



Freguesia de Gouveia

CONCURSO

Desenho, Ilustração ou Imagem para "T-Shirt" alusiva às Festas do Senhor do Calvário/2016.

REGULAMENTO

1. PROMOTOR

A Freguesia de Gouveia, com sede em Gouveia, NIF: 510837220, leva a efeito um concurso para apresentação de propostas originais de **Desenho, Ilustração ou Imagem para "T-Shirt" alusiva às Festas do Senhor do Calvário – Gouveia/2016.**

2. PARTICIPANTES

2.1. O concurso é aberto a todas e todos – profissionais, amadores, autodidactas, etc. - designers, artistas gráficos, estudantes, pintores, ilustradores, publicitários, criativos, habilidosos, inventivos...

2.2. Ao participar no concurso, os/as participantes declaram conhecer e aceitar todas as cláusulas do presente regulamento.

2.3. Poderão ser apresentados trabalhos individuais ou colectivos.

2.4. Não existe limite para o número de propostas de trabalhos que cada participante/equipa poderá inscrever a concurso.

2.5. Os/As participantes são responsáveis pela originalidade dos trabalhos apresentados, garantem a sua autoria e assumem toda a responsabilidade decorrente de reclamações de terceiros no que diz respeito a direitos de autor e direitos conexos.

3. IMAGEM

3.1. Cada IMAGEM para a T-Shirt terá que ser inédita, com composição gráfica livre e deverá ter como linhas orientadoras:

- A identificação e relevância das Festas do Senhor do Calvário, de Gouveia;
- Inscrição obrigatória das palavras **"Gouveia"** e **"2016"**
- Inscrição facultativa das expressões **"Calvário"** ou **"Festas do Senhor do Calvário"**.
- A afirmação de Gouveia e das suas gentes
- A exaltação, solene ou irreverente, das características das "Festas" gouveenses e da sua singularidade.
- Possibilidade de inserção, ou não, de frase ou slogan alegórico.

3.2. DIMENSÕES E MOLDES DA IMAGEM:

- Se for em A3 apenas poderá ter **orientação vertical**.

- Se for em A4 ou A5, ou qualquer outro formato dentro destas dimensões, poderá ter orientação **vertical ou horizontal**.

- Fica ao livre critério de criação dos concorrentes a possibilidade de apresentação de trabalhos numa só cor, 2 ou mais cores separadas ou quadricomia.

- Os trabalhos deverão ser elaborados em formato Corel, PDF, FreeHand ou Jpeg, com uma resolução 300 dpi RGB ou CMYK.

4. ENVIO

4.1. Os trabalhos poderão ser enviados por via electrónica para o e-mail freguesiadegouveia@gmail.com até às 12.00 horas do dia 25 de Julho de 2016.



Freguesia de Gouveia

4.2. Ou entregues directamente nos serviços administrativos desta Junta de Freguesia (Rua Dr. António Mendes, 6290-321 GOUVEIA, em suporte CD/DVD ou USB, até às 18.00 horas do referido dia.

4.3. O e-mail ou a entrega (em mão ou via CTT) deve conter/acompanhar a identificação do(s)/da(s) participantes(s): nome completo, morada, e-mail, número de telefone/telemóvel, e ainda a "Declaração de Cedência dos Direitos de Autor", devidamente preenchida e assinada pelo/a concorrente.

4.4. A "Declaração de Cedência dos Direitos de Autor" está disponível para download em www.freguesiadegouveia.pt

5. JÚRI

5.1. O júri será composto pelo Presidente da Junta de Freguesia (que presidirá e terá voto de qualidade) e mais 4 elementos a convidar pela Freguesia e com conhecimentos e reconhecida competência nesta área.

5.2. Compete ao Júri a análise das propostas recebidas, a verificação da conformidade das propostas com os requisitos do concurso e a avaliação dos trabalhos aceites.

5.3. A metodologia de avaliação e seriação dos trabalhos será determinada pelo Júri, devendo ser levados em consideração os seguintes critérios:

- Criatividade, originalidade, qualidade e adequação ao contexto
- Boa capacidade de reprodução gráfica
- Facilidade na redução/ampliação da IMAGEM

5.4. Compete ao Júri excluir as propostas que não se encontrem em conformidade com o regulamento do concurso.

5.5. O Júri poderá não atribuir o prémio previsto neste regulamento, se entender que os trabalhos apresentados não preenchem completamente os requisitos pretendidos.

5.6. A decisão do Júri será soberana, excluindo-se a possibilidade de recurso.

6. PRÉMIOS

6.1 O/A(s) autor/a(es) do trabalho vencedor receberá:

- 1€ (um euro) por cada "T-Shirt" vendida
- 1 Cabaz de produtos genuínos de Gouveia (vinhos, queijos, enchidos, compotas, doces, etc.) a entregar na cerimónia pública de apresentação da "T-Shirt", em dia a marcar de acordo com a disponibilidade de agenda do(s) vencedor(es).
- 20 "T-Shirts"

7. DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1. Os lucros das vendas das "T-Shirts", na presente edição de 2016, reverterão a favor das instituições de Gouveia que prestam serviço de cooperação e solidariedade (Cáritas Paroquial, Santa Casa da Misericórdia, Fundação "A Nossa Casa", ABPG, Escola Apostólica de Cristo-Rei, Agrupamento nº 256 do CN Escuteiros e Bombeiros Voluntários de Gouveia).

7.2. A resolução de situações omissas no presente regulamento é da responsabilidade do Júri do concurso.

(aprovado em reunião do executivo realizada em 5 de Julho de 2016)